

Leitsätze

der Werkstatt Wirtschaftsverkehr

1. Leitsatz – Erschließung sichern

Die Stadt Heidelberg stärkt die Standorte der Unternehmen, indem sie einen zeitgemäßen und zukunftsfähigen Wirtschaftsverkehr angepasst an die jeweiligen Standorte fördert und eine Realisierung anstrebt.

2. Leitsatz – In Planung einbinden

Die Stadt Heidelberg beabsichtigt, mit der Etablierung und Verstetigung eines Arbeitskreises Wirtschaftsverkehr, die Ziele des Verkehrsentwicklungsplans 2035 dynamisch umzusetzen.

3. Leitsatz – Kommunikation

Die Stadt Heidelberg und die Interessensvertretungen sensibilisieren mit Information und Kommunikation sowie Marketing für den Wirtschaftsverkehr.

4. Leitsatz – Coaching

Die Stadt Heidelberg in ihrer Funktion als Oberzentrum und die Interessensvertretungen stärken die Unternehmen und begleiten sie bei der Umsetzung der Handlungsfelder des Wirtschaftsverkehrs.
